

Le transport routier n'a pas bonne presse au sein de la population et doit, pour cette raison, apprendre à se promouvoir auprès du grand public, a indiqué vendredi Jacky Mouligneau, en charge du secteur au sein de la Febiac, à l'occasion du salon de l'Auto, sur base des résultats d'une enquête réalisée par la fédération automobile.

"Les résultats de cette enquête sont assez surprenants", a commenté M. Mouligneau. "Il existe en effet une différence certaine entre certains a priori sur le transport routier et les répercussions réelles du secteur sur la mobilité, la sécurité et la création d'emplois", a-t-il affirmé. "Une grande campagne de toutes les forces vives du transport routier belge est indispensable, afin que le grand public évalue le transport routier à sa juste valeur dans les années à venir", a-t-il encore dit. Que dit l'enquête réalisée par Dedicated Research, pour le compte de la Febiac? Sur une liste de dix secteurs professionnels importants en Belgique, le transport routier est 9ème en terme de popularité. Seul le secteur chimique fait moins bien. Difficile de dire si cette perception négative est le fait du nombre de camions présents sur les routes ou du comportement de leur chauffeur. Un Belge sur quatre estime en tout cas que les camions engendrent des problèmes de circulation. Et plus d'un Belge sur deux estime que le transport routier a un impact négatif sur la mobilité dans notre pays. Le secteur compte quelque 9.000 entreprises et emploie plus de 87.000 personnes.